

ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

ΘΕΤΙΚΑ

- Ενημερώνει και πληροφορεί τον καταναλωτή για τα χαρακτηριστικά προϊόντων και υπηρεσιών.
- Ωθεί στη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας αντιμετωπίζοντας την ανεργία και προάγοντας την οικονομία
- Συμβάλλει στην βελτίωση προϊόντων και υπηρεσιών μέσω της προώθησης του υγιούς ανταγωνισμού.
- Προωθεί την καλαισθησία, αφού αξιοποιεί την τέχνη.
- Η κοινωνική διαφήμιση αφυπνίζει συνειδήσεις και προβληματίζει σχετικά με τα τρέχοντα κοινωνικά ζητήματα.

ΑΡΝΗΤΙΚΑ

- Ενίοτε παραπληροφορεί.
- Δημιουργεί πλαστές ανάγκες, εθίζει το άτομο στην πολυτέλεια και προωθεί την υπερκατανάλωση.
- Δημιουργεί ψυχολογικά συμπλέγματα κατωτερότητας, αφού εξισώνει το «έχειν» με το «είναι».
- Ευτελίζει την ανθρώπινη προσωπικότητα και τις ανθρώπινες σχέσεις, αφού τις συνδέει με την απόκτηση αγαθών.
- Καταστρέφει το περιβάλλον (αφισορρύπανση).
- Ενίοτε καταργεί την αισθητική στο βωμό της εμπορευματοποίησης και του εύκολου κέρδους.

ΑΙΤΙΑ ΕΥΡΥΤΑΤΗΣ ΔΙΑΔΟΣΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ

- Οι τεχνολογικές και επιστημονικές εξελίξεις, όπως τα ηλεκτρονικά μέσα επικοινωνίας και η αξιοποίηση της τέχνης και των ανθρωπιστικών επιστημών, όπως η ψυχολογία, διευκολύνουν την παραγωγή και διάδοσή της.
- Η παγκοσμιοποίηση και η διεθνοποίηση της οικονομίας συμβάλλουν στην προώθηση προϊόντων και υπηρεσιών διεθνώς.
- Η καταναλωτική μανία και ο σύγχρονος τρόπος ζωής που οδηγεί στην αύξηση των αναγκών και στην αναζήτηση της πολυτέλειας.
- Ο ανταγωνισμός των επιχειρήσεων

ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗ ΑΡΝΗΤΙΚΩΝ ΣΥΝΕΠΕΙΩΝ

- Συμβολή των φορέων αγωγής της οικογένειας και του σχολείου, οι οποίοι θα μεταλαμπαδεύουν αξίες και ιδανικά, θα οξύνουν την κριτική σκέψη και θα καλλιεργήσουν το αισθητικό κριτήριο των παιδιών. Έτσι, οι μελλοντικοί πολίτες θα έχουν ανθρωπιστικές αξίες και δεν θα ασπάζονται τον υλισμό, θα διαθέτουν κριτική ικανότητα για να αναγνωρίζουν τις προσπάθειες χειραγώγησης της γνώμης τους από τους έντεχνους μηχανισμούς της διαφήμισης και θα έχουν αναβαθμισμένη αισθητική για να κρίνουν την ποιοτική διαφήμιση.
- Το Ινστιτούτο Καταναλωτών να προστατεύει τους πολίτες από την αθέμιτη και παραπλανητική διαφήμιση.
- Το κράτος να επιβάλλει κυρώσεις σε όσους προωθούν την αθέμιτη και παραπλανητική διαφήμιση.