

ΜΜΕ & ΜΚΔ

MME & MKΔ

ΜΕΣΑ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ / ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

- Τύπος
 - Έντυπος
 - Εφημερίδες
 - περιοδικά
 - ηλεκτρονικός
- Τηλεόραση
- Ραδιόφωνο

ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ

- Facebook
- Twitter
- Instagram
- Tik Tok
- Flickr

ΟΦΕΛΗ ΓΙΑ ΤΑ ΑΤΟΜΑ

ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΟΣ ΤΟΜΕΑΣ

- ☺ Εκπαίδευση και Γνώση: Τα μέσα ενημέρωσης και η κοινωνική δικτύωση προσφέρουν εύκολη πρόσβαση σε ένα απέραντο απόθεμα πληροφοριών και γνώσεων, παρέχοντας εκπαιδευτικό περιεχόμενο, επιστημονικά άρθρα, μαθήματα και ηλεκτρονικά βιβλία. Αυτό ενθαρρύνει τη δια βίου μάθηση και την πνευματική εξέλιξη των ατόμων.
- ☺ Πρόσβαση σε Πολυμέσα: Οι χρήστες έχουν τη δυνατότητα να εξερευνήσουν διάφορες μορφές τέχνης και πολιτισμού από όλο τον κόσμο, ενισχύοντας την κριτική σκέψη και την πνευματική ανάπτυξη.

ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΙΚΟΣ ΤΟΜΕΑΣ

- ☺ Συναισθηματική Υποστήριξη και Έκφραση: Κοινωνικές πλατφόρμες διευκολύνουν την έκφραση συναισθημάτων και την ανταλλαγή εμπειριών, βοηθώντας τα άτομα να νιώθουν λιγότερο μοναχικά και πιο συνδεδεμένα με τους άλλους.
- ☺ Κατανόηση και Ενσυναίσθηση: Η διαδικτυακή επικοινωνία μπορεί να βελτιώσει την κατανόηση και την αποδοχή διαφορετικών πολιτισμικών και ατομικών υποβάθρων.

ΗΘΙΚΟΣ ΤΟΜΕΑΣ

- ☺ Ενίσχυση Ηθικών Αξιών: Μέσω της κοινοποίησης ηθικών και κοινωνικών θεμάτων, τα ΜΜΕ και οι πλατφόρμες δικτύωσης προάγουν τη συζήτηση και την ευαισθητοποίηση γύρω από θέματα όπως η δικαιοσύνη, η ισότητα και η ανθρώπινα δικαιώματα.
- ☺ Προώθηση Αλληλεγγύης: Οι διαδικτυακές καμπάνιες και οι ομάδες υποστήριξης βοηθούν στην κινητοποίηση πόρων και ενίσχυση ατόμων ή κοινοτήτων σε ανάγκη.

ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΣ ΤΟΜΕΑΣ

- ☺ Ενίσχυση της Κοινωνικής Ενσωμάτωσης: Τα μέσα ενημέρωσης και οι πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης διευκολύνουν την επαφή και την αλληλεπίδραση μεταξύ ανθρώπων από διάφορα κοινωνικά στρώματα και πολιτισμικά υπόβαθρα, καταρρίπτοντας κοινωνικά εμπόδια.
- ☺ Προσβασιμότητα Πληροφοριών: Η εύκολη και γρήγορη πρόσβαση σε πληροφορίες προωθεί την κοινωνική συμμετοχή και ενδυναμώνει την κοινωνική κινητοποίηση για συλλογικές δράσεις και αλλαγές.

ΑΡΝΗΤΙΚΑ ΓΙΑ ΤΑ ΑΤΟΜΑ

ΠΝΕΥΜΑ- ΤΙΚΟΣ ΤΟΜΕΑΣ

- ⊗ Πληροφοριακή Υπερφόρτωση: Η διαρκής ροή πληροφοριών μπορεί να οδηγήσει σε πληροφοριακή υπερφόρτωση, κάνοντας δύσκολη την επεξεργασία και την κριτική αξιολόγηση των δεδομένων.
- ⊗ Μείωση Εστίασης και Συγκέντρωσης: Η συχνή πολυεργασία και η διαρκής αλλαγή εστίασης που επιβάλλεται από τις ειδοποιήσεις και τα ερεθίσματα των μέσων και των πλατφορμών μπορεί να μειώσει την ικανότητα βαθιάς συγκέντρωσης και μελέτης.

ΣΥΝΑΙ- ΣΘΗΜΑΤΙΚ ΟΣ ΤΟΜΕΑΣ

- ⊗ Κοινωνική Σύγκριση και Δυστυχία: Η συνεχής έκθεση σε ιδανικοποιημένες εικόνες της ζωής των άλλων μπορεί να προκαλέσει συναισθήματα κατωτερότητας, ζήλιας και δυστυχίας.
- ⊗ Αποξένωση: Παρά τη φαινομενική ενίσχυση των συνδέσεων, η επικοινωνία μέσω οθόνης μπορεί να αισθάνεται λιγότερο ουσιαστική, οδηγώντας σε αίσθηση μοναξιάς και αποξένωσης.

ΗΘΙΚΟΣ ΤΟΜΕΑΣ

- ⊗ Παραπληροφόρηση και Fake News: Η ευκολία διάδοσης λανθασμένων πληροφοριών ή εσκεμμένων ψευδών ειδήσεων μπορεί να υπονομεύσει την εμπιστοσύνη στα μέσα και να προκαλέσει κοινωνική αναταραχή.
- ⊗ Επιθετικότητα και Απειλές: Ο ανώνυμος χαρακτήρας πολλών πλατφορμών ευνοεί την εκδήλωση επιθετικότητας και την ασυδοσία στην επικοινωνία.

ΚΟΙΝΩΝΙ- ΚΟΣ ΤΟΜΕΑΣ

- ⊗ Κυβερνοκρατία και Έλεγχος: Τα μέσα και οι πλατφόρμες μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τον έλεγχο της γνώμης και της συμπεριφοράς των ανθρώπων, ενίσχυση αυταρχικών πρακτικών και παραβίαση των προσωπικών δικαιωμάτων.
- ⊗ Κοινωνική Φυσαλίδα και Πόλωση: Οι αλγόριθμοι των πλατφορμών συχνά προωθούν περιεχόμενο που ενισχύει υπάρχουσες πεποιθήσεις, οδηγώντας σε περιορισμένη έκθεση σε διαφορετικές απόψεις και ενισχύοντας την κοινωνική και πολιτική πόλωση.

ΟΦΕΛΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ

ΠΟΛΙΤΙ- ΣΜΙΚΟΣ

- ☺ Προσβασιμότητα στην Πολιτισμική Πληροφορία: Οι άνθρωποι έχουν ευκολότερη πρόσβαση σε πολιτισμικό περιεχόμενο από όλο τον κόσμο, μεγαλώνοντας τον πολιτισμικό τους ορίζοντα και τη γνώση τους για διάφορες τέχνες και επιστήμες.
- ☺ Διάδοση Τέχνης και Πολιτισμού: Καλλιτέχνες και πολιτιστικές οργανώσεις μπορούν να προωθήσουν το έργο τους παγκοσμίως μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, προσελκύοντας ένα ευρύτερο κοινό και ενισχύοντας την πολιτισμική ανταλλαγή.

ΗΘΙΚΟΣ

- ☺ Ενίσχυση Ηθικών Καμπανιών: Μέσα ενημέρωσης και κοινωνικές πλατφόρμες βοηθούν στην προώθηση ηθικών και κοινωνικών καμπανιών, ενισχύοντας την ευαισθητοποίηση και τη δράση σε ζητήματα όπως τα ανθρώπινα δικαιώματα, η περιβαλλοντική προστασία και η κοινωνική δικαιοσύνη.

ΕΘΝΙΚΟΣ

- ☺ Προώθηση Εθνικής Ταυτότητας και Πολιτισμού: Τα μέσα ενημέρωσης μπορούν να παίξουν κρίσιμο ρόλο στην ενίσχυση της εθνικής ταυτότητας, προβάλλοντας την εθνική κληρονομιά και τα επιτεύγματα σε παγκόσμιο επίπεδο.

ΔΙΕΘΝΗΣ

- ☺ Διευκόλυνση Διεθνούς Συνεργασίας: Οι άνθρωποι και οι οργανώσεις μπορούν να συνεργαστούν πιο εύκολα σε διεθνές επίπεδο, ανταλλάσσοντας ιδέες και στρατηγικές που αφορούν κοινά παγκόσμια ζητήματα.

ΠΟΛΙΤΙΚΟ Σ

- ☺ Ενίσχυση Δημοκρατίας και Διαφάνειας: Τα μέσα ενημέρωσης και οι κοινωνικές πλατφόρμες δίνουν τη δυνατότητα στους πολίτες να μοιράζονται πληροφορίες, να ασκούν κριτική και να απαιτούν λογοδοσία από τους πολιτικούς τους ηγέτες, ενισχύοντας τη δημοκρατική συμμετοχή και την πολιτική διαφάνεια.

ΑΡΝΗΤΙΚΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ

ΠΟΛΙΤΙ- ΣΜΙΚΟΣ

- ☹ Ομογενοποίηση Πολιτισμών: Η επικράτηση κυρίαρχων πολιτισμικών προτύπων μέσω μέσων ενημέρωσης μπορεί να οδηγήσει σε απώλεια πολιτισμικής ταυτότητας και ερασιτεχνικής πολυμορφίας, καθιστώντας ορισμένους πολιτισμούς ως περιθωριακούς.

ΗΘΙΚΟΣ

- ☹ Διάδοση Μη Επαληθευμένων Πληροφοριών: Η ευκολία με την οποία διαδίδονται οι πληροφορίες μπορεί να οδηγήσει σε μαζική εξάπλωση ανακριβειών ή fake news, υπονομεύοντας την ηθική βάση της κοινωνίας και προκαλώντας κοινωνικές διχογνωμίες.

ΕΘΝΙΚΟΣ

- ☹ Αύξηση Εθνικιστικών Συναισθημάτων: Μέσα ενημέρωσης που προάγουν εθνικιστικές ιδέες μπορεί να αυξήσουν τις εθνικές εντάσεις και να προκαλέσουν διχασμό μεταξύ των λαών.

ΔΙΕΘΝΗΣ

- ☹ Διατάραξη Διεθνών Σχέσεων: Η παραπληροφόρηση και οι ακραίες απόψεις που διαδίδονται μέσω διαδικτύου μπορεί να δημιουργήσουν διπλωματικές εντάσεις, αναστατώνοντας τις διεθνείς σχέσεις και ενισχύοντας την παγκόσμια αστάθεια.

ΠΟΛΙΤΙ- ΚΟΣ

- ☹ Πολιτική Πόλωση και Παραπληροφόρηση: Η χρήση των κοινωνικών μέσων για την προώθηση ιδεολογικών ατζέντων και η διάδοση λανθασμένων πληροφοριών μπορεί να υπονομεύσει τη δημοκρατία, να αυξήσει την πολιτική πόλωση και να αποδυναμώσει την κοινωνική συνοχή.

ΑΙΤΙΑ ΚΑΚΗΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΜΜΕ & ΜΚΔ

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΕΣ ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ & ΑΝΕΠΑΡΚΗΣ ΕΛΕΓΧΟΣ

- ⊖ Οι ταχείες τεχνολογικές αλλαγές μπορεί να επιφέρουν δυσκολίες στην προσαρμογή των ΜΜΕ, οδηγώντας σε ανεπαρκή επαλήθευση των πηγών και στη χρήση αμφίβολου περιεχομένου.
- ⊖ Η έλλειψη αποτελεσματικής ρυθμιστικής παρέμβασης και ελέγχου μπορεί να επιτρέψει τη διάδοση παραπληροφόρησης, προπαγάνδας και συχνά ακραίων ή παραπλανητικών απόψεων.

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΥΜΦΕΡΟΝΤΑ & ΚΥΡΙΑΡΧΙΑ ΙΣΧΥΡΩΝ ΟΜΙΛΩΝ & ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΠΙΕΣΕΙΣ

- ⊖ Η ανάγκη για κέρδος μπορεί να ωθήσει τα ΜΜΕ να προβάλλουν περισσότερο εμπορικά ελκυστικό περιεχόμενο σε βάρος της ποιοτικής και ακριβούς πληροφόρησης. Αυτό ενισχύεται από την ανταγωνιστικότητα και τη δίψα για μερίδιο αγοράς.
- ⊖ Η συγκέντρωση της ιδιοκτησίας των ΜΜΕ σε λίγα χέρια μπορεί να οδηγήσει σε μονοπωλιακές πρακτικές και έλλειψη πολυφωνίας, με αποτέλεσμα την επιρροή της δημοσιογραφικής ατζέντας από συγκεκριμένα συμφέροντα.
- ⊖ Η πίεση από πολιτικές ομάδες ή ισχυρές προσωπικότητες μπορεί να επηρεάσει την αντικειμενικότητα και την ανεξαρτησία των ΜΜΕ.

ΚΑΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

- ⊖ Η κακοδιαχείριση των προσωπικών δεδομένων και η έλλειψη προστασίας της ιδιωτικότητας στα κοινωνικά δίκτυα μπορεί να έχει σοβαρές συνέπειες για τους χρήστες.

ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΟΡΘΗΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΜΜΕ & ΜΚΔ

ΔΙΑΦΑΝΕΙΑ	☺ Η διαφάνεια στην ιδιοκτησία, τις πηγές χρηματοδότησης και τις διαδικασίες λήψης αποφάσεων είναι κρίσιμη για την αξιοπιστία και την αντικειμενικότητα των ΜΜΕ.
ΑΝΕΞΑΡΤΗΣΙΑ	☺ Οι δημοσιογράφοι και τα ΜΜΕ πρέπει να λειτουργούν ανεξάρτητα από πολιτικές, οικονομικές ή άλλες εξωτερικές πιέσεις που θα μπορούσαν να επηρεάσουν την αντικειμενικότητα τους.
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΣΜΟΣ	☺ Η τήρηση υψηλών προτύπων δεοντολογίας και η συνεχής επιμόρφωση των δημοσιογράφων και του προσωπικού των ΜΜΕ είναι απαραίτητη για τη διασφάλιση της ποιότητας και της ακρίβειας της πληροφόρησης.
ΕΠΑΛΗΘΕΥΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ	☺ Οι δημοσιογράφοι και τα ΜΜΕ θα πρέπει να διαθέτουν καλά εξοπλισμένα τμήματα ερευνών για την επαλήθευση των πληροφοριών πριν από τη δημοσίευσή τους.
ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗ ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ	☺ Η αξιοποίηση της τεχνολογίας για την βελτίωση της πρόσβασης στην πληροφόρηση και την αποδοτικότερη διαχείριση των περιεχομένων είναι ζωτικής σημασίας.
ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΙΔΙΩΤΙΚΟΤΗΤΑΣ	☺ Τα ΜΜΕ και ΜΚΔ πρέπει να εφαρμόζουν αυστηρά μέτρα για την προστασία των δεδομένων και της ιδιωτικής ζωής των ανθρώπων που παρουσιάζονται στα δημοσιεύματά τους.
ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ	☺ Η ενθάρρυνση της πολυφωνίας και η δημοκρατική συμμετοχή του κοινού στην παραγωγή του περιεχομένου μπορεί να βελτιώσει τη διαφορετικότητα και την ακριβή αντιπροσώπευση των κοινωνικών ομάδων.