

ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

ΤΟΥΡΙΣΤΑΣ

Ταξιδεύει όχι για δουλειά αλλά για λόγους αναψυχής και διασκέδασης.

ΠΕΡΙΗΓΗΤΗΣ / ΤΑΞΙΔΙΩΤΗΣ

Ταξιδεύει κινούμενος από περιέργεια κι ενδιαφέρον να γνωρίσει την φύση και τον πολιτισμό άλλων περιοχών.

Τουρισμός είναι η μετακίνηση ατόμων από τον τόπο διαμονής τους σε άλλο τόπο προσωρινά για αναψυχή και διασκέδαση.
ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟΣ
Μορφή τουρισμού όπου ο τουρίστας επισκέπτεται την ύπαιθρο και υιοθετεί τον αγροτικό τρόπο ζωής συμμετέχοντας ενεργά στις εργασίες ενός αγροκτήματος, ενώ παράλληλα γεύεται τους καρπούς του κόπου του.
ΟΙΚΟΤΟΥΡΙΣΜΟΣ / ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ
Μορφή τουρισμού όπου το ενδιαφέρον επικεντρώνεται στους περιβαλλοντικούς πόρους.
ΑΘΛΗΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ (ΠΕΡΙΠΕΤΕΙΑΣ)
Μορφή τουρισμού όπου ο επισκέπτης συμμετέχει ενεργά ή και παθητικά σε αθλητικές δραστηριότητες, οι οποίες είναι άμεσα συνυφασμένες με το φυσικό τοπίο και τις γεωμορφολογικές ιδιαιτερότητες του τόπου.
ΘΑΛΑΣΣΙΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ
Μορφή οικοτουρισμού και αθλητικού τουρισμού που περιλαμβάνει δραστηριότητες που έχουν σχέση με τη θάλασσα.
ΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ
Μορφή τουρισμού όπου ο επισκέπτης ενδιαφέρεται για τα ιστορικά, αρχαιολογικά και πολιτισμικά μνημεία ενός τόπου.
ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ
Μορφή τουρισμού όπου ο επισκέπτης ενδιαφέρεται για τη θρησκευτική ζωή και κληρονομιά του τόπου που επισκέπτεται.
ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ
Μορφή τουρισμού άμεσα συνδεδεμένη με τη συμμετοχή σε εκδηλώσεις, όπως συνέδρια κι εκθέσεις.
ΕΘΕΛΟΝΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ
Μορφή τουρισμού, όπου οι επισκέπτες συμμετέχουν ενεργά σε ερευνητικές εργασίες που σχετίζονται στον τόπο προορισμού με σκοπό να βελτιώσουν τις υποδομές του τόπου και ως εκ τούτου τις συνθήκες ζωής.
ΙΑΤΡΙΚΟΣ (ΙΑΜΑΤΙΚΟΣ) ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ
Μορφή τουρισμού, όπου οι άνθρωποι ταξιδεύουν σε ένα τόπο στο πλαίσιο μιας θεραπείας, η οποία βασίζεται στους ιαματικούς πόρους ενός τόπου.
ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ
Μορφή τουρισμού, όπου οι άνθρωποι ταξιδεύουν σε έναν τόπο για να γνωρίσουν την τοπική κουζίνα, η οποία βέβαια σχετίζεται άμεσα με τα εγχώρια προϊόντα και τα έθιμα του τόπου.
ΟΙΝΟΤΟΥΡΙΣΜΟΣ
Μορφή τουρισμού, όπου οι άνθρωποι ταξιδεύουν σε έναν τόπο για να γνωρίσουν τον τόπο και τρόπο παραγωγής του οίνου.
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ (e-Tourism)
Πρόκειται για την αξιοποίηση των εφαρμογών των νέων τεχνολογικών μέσων επικοινωνίας για την ανάπτυξη των τουριστικών επιχειρήσεων.

ΤΟΥΡΙΣΤΕΣ & ΕΝΤΟΠΙΟΙ ΚΑΤΟΙΚΟΙ	ΘΕΤΙΚΑ	ΑΡΝΗΤΙΚΑ
ΣΩΜΑΤΙΚΟΣ ΤΟΜΕΑΣ	☺ Στις περιπτώσεις οικοτουρισμού και αθλητικού τουρισμού τα οφέλη για την εύρυθμη λειτουργία του οργανισμού είναι πολλά και συνοδεύονται και από τα συνακόλουθα ψυχικά οφέλη.	☹ Στις περιπτώσεις που το μορφωτικό επίπεδο των εντόπιων κατοίκων είναι χαμηλό, ενδέχεται να πέσουν θύματα εξαπάτησης των ξένων που επισκέπτονται τη χώρα τους.
ΠΝΕΥΜΑΤΙΚ ΟΣ ΤΟΜΕΑΣ	☺ Αναβαθμίζεται το πνευματικό επίπεδο τόσο των τουριστών όσο και των εντόπιων κατοίκων, καθώς έρχονται σε επαφή οι μεν με άλλους τόπους και ανθρώπους, οι δε με άλλους ανθρώπους, με τους οποίους ανταλλάσσουν γνώσεις, πληροφορίες, απόψεις. ☺ Ενισχύεται η γλωσσομάθεια που λειτουργεί ευεργετικά στις διανοητικές ικανότητες των ανθρώπων.	☹ Επίσης, ενδέχεται οι εντόπιοι κάτοικοι να επιδοθούν σε εκδηλώσεις ξενομανίας και άκριτου μιμητισμού των ξένων που επισκέπτονται τη χώρα τους.
ΨΥΧΙΚΟΣ ΤΟΜΕΑΣ	☺ Η ψυχαγωγία και η διασκέδαση ανακουφίζουν ψυχολογικά τον ταξιδιώτη και το αποσυμφορίζουν από το στρες της καθημερινότητας.	
ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΣ ΤΟΜΕΑΣ	☺ Καλλιέργεια των κοινωνικών δεξιοτήτων τόσο των περιηγητών όσο και των ντόπιων στην προσπάθειά τους να επικοινωνήσουν με αλλοεθνείς, με αλλόδοξους, γενικά με άτομα με διαφορετική από τη δική τους κουλτούρα.	

ΤΟΠΟΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ	ΘΕΤΙΚΑ	ΑΡΝΗΤΙΚΑ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΤΟΜΕΑΣ	☺ Βελτιώνονται οι υποδομές και οι υπηρεσίες για την υποδοχή και φιλοξενία των τουριστών με αποτέλεσμα να αναβαθμίζεται το βιοτικό επίπεδο. ☺ Η ανάγκη βελτίωσης των υποδομών ενός τόπου για την υποδοχή και φιλοξενία των τουριστών τονώνει την οικονομία με νέες θέσεις εργασίας. ☺ Ενισχύεται η συναλλαγματική αξία του εθνικού νομίσματος και εισέρχεται νέο χρήμα στην αγορά, δεν ανακυκλώνεται απλά το εγχώριο. ☺ Ενισχύεται η παραγωγή και κατανάλωση εθνικών προϊόντων, τα οποία διαφημίζονται και στο εξωτερικό, με αποτέλεσμα την αύξηση των εξαγωγών.	☹ Το γεγονός ότι ο τουρισμός αποτελεί τη βαριά βιομηχανία της χώρας μας οδηγεί πολλούς να τον αντιμετωπίσουν ως μια εύκολη κι ευκαιριακή πηγή εσόδων εκμεταλλευόμενοι τους τουρίστες ☹ και παραμελώντας άλλους τομείς της εγχώριας οικονομίας.
ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΣ ΤΟΜΕΑΣ	☺ Αναπτύσσονται οι τέχνες και τα γράμματα καθώς έρχονται σε επαφή άνθρωποι διαφορετικών πολιτισμών και ανταλλάσσουν ιδέες.	☹ Πολιτισμικά και παραδοσιακά στοιχεία εμπορευματοποιούνται προκειμένου να αποτελέσουν καταναλωτικό προϊόν για τους τουρίστες. ☹ Ενίοτε, πολιτισμικοί χώροι και μνημεία ενδέχεται να γίνουν αντικείμενο βανδαλισμού από τουρίστες που δεν σέβονται τον τόπο που επισκέπτονται. ☹ Παρατηρείται εκποίηση των πολιτιστικών στοιχείων για χάρη της ξενομανίας.
ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΣ ΤΟΜΕΑΣ	☺ Ενισχύεται η φιλία και η συνεργασία των λαών, καθώς έρχονται σε επαφή άνθρωποι διαφορετικών πολιτισμών, γνωρίζονται μεταξύ τους, αποβάλλουν στερεοτυπικές και ξενοφοβικές ιδέες και αναγνωρίζουν τη σημασία της ομόνοιας και συνεργασίας.	☹ Γίνονται αντιληπτά και γνωστά τα αρνητικά στοιχεία κάθε λαού, με αποτέλεσμα να δυσφημείται ο κάθε λαός και να εντείνονται οι διχόνοιες μεταξύ των λαών.
ΦΥΣΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ	☺ Προστατεύεται το φυσικό περιβάλλον και τα πολιτισμικά μνημεία, προκειμένου να αποτελούν πόλο έλξης για τον τουρισμό.	☹ Ενίοτε, για χάρη της τουριστικής ανάπτυξης, παρατηρούνται επεμβάσεις στο φυσικό χώρο, οι οποίες διαταράσσουν την αρμονία του φυσικού τοπίου.

ΣΧΟΛΙΚΕΣ ΕΚΔΡΟΜΕΣ	ΘΕΤΙΚΑ	ΑΡΝΗΤΙΚΑ	ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΜΑΛΗ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗ ΤΟΥΣ
ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΟΣ ΤΟΜΕΑΣ	☺ Απόκτηση νέων εμπειριών και γνώσεων.	☹ Διάφορα έκτροπα, όπως μεθύσια, ατυχήματα, βανδαλισμοί .	➤ ενημέρωση και πληροφόρηση για τους λόγους και στόχους της εκδρομής
ΨΥΧΙΚΟΣ ΤΟΜΕΑΣ	☺ Ψυχαγωγία και διασκέδαση που χαλαρώνει από τη ρουτίνα της καθημερινότητας.		➤ τήρηση του χρονοδιαγράμματος και προγράμματος
ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΣ ΤΟΜΕΑΣ	☺ Ανάπτυξη ισχυρότερων φιλικών δεσμών μεταξύ συμμαθητών. ☺ Δημιουργούνται οι προϋποθέσεις για την προσέγγιση καθηγητών και μαθητών και βελτιώνεται η σχέση τους.		➤ υπακοή στις εντολές και συμβουλές εκπαιδευτικών και γονέων ➤ επιλογή τόπων με εκπαιδευτικά κριτήρια